

Resumen ejecutivo

Aceites esenciales en la UE/Inteligencia de mercados

Con importaciones anuales de €501 millones, la Unión Europea se consolida como un mercado atractivo para aceites esenciales

Por: Legiscomex.com

Octubre 3 del 2006

Francia, Reino Unido, Alemania, Países Bajos y España son las principales naciones europeas importadoras de estos productos, puesto que concentran aproximadamente el 64% del mercado.

Los aceites esenciales han venido ganando terreno en Europa, debido a que los consumidores cada vez son más conscientes de la importancia de los productos naturales y de sus beneficios, por tal razón, industrias como la de alimentos, cosméticos y farmacéutica han incluido entre sus materias primas estos insumos para conquistar el mercado, a través de productos diferenciales.

- Son sustancias líquidas (fluidos), semilíquidas (bálsamos) o sólidas (oleorresinas) que se extraen de diferentes fuentes vegetales, flores, frutos, maderas y hierbas, entre otros, y tienen propiedades aromáticas que son transmitidas a los aceites.
- El comercio internacional de estos productos está concentrado en un 85% en aceites de naranja y limón, mentas, citronela, cedro, eucalyptus spp, especies con citral (Litsea, Lemongras), lavandas, lavandinas y pintus spp, entre otros.
- EE UU es el principal proveedor de las importaciones europeas de aceites esenciales. Le siguen Francia, China, Brasil, Reino Unido y Argentina, entre otros.
- Los aceites esenciales son usados como materias primas básicas y pueden clasificarse en insumos industriales para los segmentos de fragancias, aromas o sabores, productos médicos y otras actividades químicas.
- El consumo de sabores y fragancias naturales continúa creciendo, debido a la tendencia del mercado por buscar productos sustitutos que le generen ventajas como menores costos de producción, precios estables y provisión regular.
- Entre el 60% y el 80% del comercio de aceites esenciales en la UE se realiza directamente entre productores/exportadores e importadores que los procesan.
- Existe un grupo de aceites esenciales para los que los países en desarrollo ocupan una posición dominante como especies sensibles a factores ambientales, entre otros.

www.legiscomex.com

TABLA DE CONTENIDO

Importaciones
Segmentación del mercado
Tendencias del mercado
Canales de comercialización
Oportunidades para los países en vía de desarrollo

TABLAS

Tabla 1: UE-clasificación arancelaria de aceites esenciales
Tabla 2: UE-segmentación de aceites esenciales por industria

GRÁFICAS

Gráfica 1: UE-importaciones de aceites esenciales
Gráfica 2: UE-proveedores de las importaciones de aceites esenciales
Gráfica 3: UE-principales importadores de aceites esenciales
Gráfica 4: UE-importaciones por tipo de aceite esencial

ILUSTRACIÓN

Ilustración 1: UE-canales de comercialización de aceites esenciales
Ilustración 2: UE-canales de comercialización para servicios IT



Material de consulta
LEGISCOMEX